

Crediper
PRESTITO
FLESSIBILE



Scopri il prestito riservato ai clienti BCC



Scopri

la Repubblica **NAPOLI.it**

Mercoledì 18.04.2012 Ore 12.19

Cerca: Archivio [La Repubblica dal 1984] Cerca
Cerca: Cerca nel Web con Google Google Cerca

- Home Cronaca Sport Foto Video Annunci Aste-Appalti Lavoro Motori Negozi Edizioni

IN EDICOLA



Leggi il quotidiano

Per abbonarsi
Prezzi
Consulta una copia

LOGIN

LE ULTIME NOTIZIE

Turismo: Citta' di Partenope promuovera' la Campania in Sud America

Buenos Aires, 17 apr. "Citta' di Partenope" (www.cittadipartenope.it) promuovera' tra la Campania in Sud America in sinergia con l'Enit e la camera di commercio italiana in Argentina. E' questo uno dei risultati della missione di "Citta' di Partenope" in corso in queste ore in Sud America. La missione e' iniziata l'11 aprile all'Universita' di Belgrano con una lectio magistralis del fondatore di Citta' di Partenope Claudio Agrelli mentre il 12 aprile si e' tenuta una conferenza stampa congiunta organizzata con la Camera di Commercio Italiana della capitale argentina nel corso della quale sono stati presentati il progetto e l'offerta turistica di Napoli e della regione. Tale e' stato il successo del progetto da spingere l'Asociacion Napoles Viva a voler "clonare" Citta' di Partenope e a proporre alle istituzioni argentine di supportare la nascita di "Cuidad de Baires" (dal secondo appellativo di Buenos Aires): un progetto per promuovere l'immagine di Buenos Aires. La missione in Argentina, segue quelle negli Stati Uniti, in Giappone ed in Australia, per presentare l'immagine positiva di un territorio da anni agli onori della cronaca solo per la criminalita' e l'emergenza rifiuti. (segue)



ULTIMORA ADNKRONOS

tel e tu **EDIZIONE LIMITATA!** **SCADE IL 20 APRILE!**
SOLO ONLINE! **CAMBIA ORA: CONVIENE**



Mercoledì 18/04/2012

Libero Quotidiano.it

Login | Registrati

Cerca nel sito:

POLITICA ITALIA ESTERI ECONOMIA BORSA LIBERO PENSIERO CULTURA SCIENZE & TECH SPETTACOLI PERSONAGGI GOSSIP/MODA SPORT

REGIONI MILANO ROMA LAVORO BLOG CASE SALUTE AMBIENTE ANIMALI VIAGGI METEO MOBILE EDITORIALI LETTERE AL DIRETTORE

Libero Trucchi e segreti senza tempo **IN EDICOLA**

Articoli Correlati

PARTECIPA

Qual è la tua reazione? Muovi la pedina!



| Altro

0 COMMENTI commenta...

Tags & Topics

Regioni

Turismo: Citta' di Partenope promuovera' la Campania in Sud America (2)

Economia

(Adnkronos) - La missione in Argentina e' stata preceduta da una tre giorni in Uruguay nei quali il progetto e' stato presentato alle istituzioni e alle associazioni italiane. "Con questa nuova missione - dichiara Agrelli - abbiamo voluto diffondere un'immagine migliore di Napoli, per mostrare una citta' scevra dai luoghi comuni che la accompagnano, una citta' nuova, etica e rispettosa delle regole, che rivendica il suo ruolo tra le eccellenze italiane. Per farlo la missione di outgoing 2012 ha dato ampio spazio agli incontri con i giornalisti dei principali media argentini, con le istituzioni, le imprese e con le numerose comunita' italiane."

"Nel corso della missione, - continua Agrelli - abbiamo realizzato anche un reportage sulle best practice di Buenos Aires da importare a Napoli ed abbiamo intervistato le persone per strada per sapere cosa ne pensano di Napoli. Insomma proveremo a buttar giu' le fila per un gemellaggio tra due citta' cosi' diverse ed anche cosi' simili tra loro".

"Nel corso della missione -continua Agrelli- sono stati stretti anche accordi commerciali per il nostro virtuoso sistema di imprese etiche che vedono con interesse in Sud America per le loro strategie di export. All'estero hanno una marcia in piu' le aziende di qualita', attente all'etica e al territorio, che combattono la concorrenza sleale, che appartengono al tessuto sano dell'economia e che si rifanno ai valori del Made in Naples".

Rispondi ora e 2000 Euro in buoni acquisto potrebbero essere tuoi! Chi é nato prima?



- l'uovo
- la gallina

ARTICOLI PIÙ LETTI

- 13/04/2012 **Umberto&Rosi Coppia bollente in piscina Quando Bossi e la Mauro ce l'avevano duro**
letto 38970 volte
- 16/04/2012 **Minetti "Nicole fece uno spogliarello in tonaca" Ronaldinho e suore: i segreti del bunga bunga**
letto 31814 volte
- 16/04/2012 **Grillo fa tremare Bersani l'antinolitica**

BLOG



AKI ARABIC | AKI ENGLISH | AKI ITALIANO | SALUTE | LABITALIA | WASHINGTON CHIAMA ROMA | MUSEI ON LINE | IMMEDIAPRESS

portale del Gruppo **Adnkronos**

Lunedì 23 Aprile 2012

segui su: newsletter:

CERCA NEL SITO CON GOOGLE

NEWS | DAILY LIFE | REGIONI | AKI ITALIANO | AKI ENGLISH | LAVORO | **SPECIALI** | SECONDOMA | MEDIACENTER | TV ^{NUOVO} | PROMETEO | LIBRO DEI FATTI

SANREMO 2012 | FESTIVAL DEL FILM DI ROMA | MISS ITALIA 2011 | MOSTRA DI VENEZIA 2011 | 11 SETTEMBRE, 10 ANNI DOPO | AMMINISTRATIVE 2011 | MEETING DI RIMINI | SUDAFRICA 2010 | L'AQUILA UN ANNO DOPO | PASQUA, RITI E CELEBRAZIONI | BUON COMPLEANNO MINA | IL PD SCEGLIE IL SEGRETARIO | OSSERVATORIO MULTICANALITÀ | ADDIO MIKE | VIAGGI E VACANZE | STRADE D'ITALIA | **PMI** | MONDO RAI

Almanacco del giorno - Oroscopo - Meteo - Mobile - iPad - SMS

[Speciali](#) > [Piccola e Media Impresa](#) > [Turismo: Citta' di Partenope promuovera' la Campania in Sud America](#)

Turismo: Citta' di Partenope promuovera' la Campania in Sud America

ultimo aggiornamento: 17 aprile, ore 18:27

[commenta](#) 0 [vota](#) 1 [invia](#) [stampa](#) Mi piace Tweet

Buenos Aires, 17 apr. "Citta' di Partenope" (www.cittadipartenope.it) promuovera' tra la Campania in Sud America in sinergia con l'Enit e la camera di commercio italiana in Argentina. E' questo uno dei risultati della missione di "Citta' di Partenope" in corso in queste ore in Sud America.

Annunci Google

Dayshop - buoni pasto Day
Dayshop.it la soluzione ecommerce ideale per il libero professionista
www.dayshop.it

"Non Pagare" i Debiti
Sistemi Legali per "Non Pagare" i Debiti quando Non Riesci a Pagare!
www.AgenziaDebiti.it/non-pagare

La missione e' iniziata l'11 aprile all'Universita' di Belgrano con una lectio magistralis del fondatore di Citta' di Partenope Claudio Agrelli mentre il 12 aprile si e' tenuta una conferenza stampa congiunta organizzata con la Camera di Commercio Italiana della capitale argentina nel corso della quale sono stati presentati il progetto e l'offerta turistica di Napoli e della regione. Tale e' stato il successo del progetto da spingere l'Asociacion Napoles Viva a voler "clonare" Citta' di Partenope e a proporre alle istituzioni argentine di supportare la nascita di "Cuidad de Baires" (dal secondo appellativo di Buenos Aires): un progetto per promuovere l'immagine di Buenos Aires.

La missione in Argentina, segue quelle negli Stati Uniti, in Giappone ed in Australia, per presentare l'immagine positiva di un territorio da anni agli onori della cronaca solo per la criminalita' e l'emergenza rifiuti.

SCANDALO CARROCCIO: È CADUTO IL MITO DI ROMA LADRONA?

SI **NO**

VOTA E PUOI VINCERE UN APPLE!

Adnkronos su facebook

I PIÙ POPOLARI | ATTIVITÀ DEGLI AMICI

Torna a Stella Rosy Stay per utilizzare questo plugin.

FINECO
THE NEW BANK

COMMISSIONI
MAX 19€
PER ORDINE ONLINE

Scegli tra BOT, BTP e più di 3.000 tra Titoli di Stato e Obbligazioni.



home	Primo Piano	Economia	Finanza	Politica	Professioni	Incentivi	Opinioni
Il direttore	Futura	Culture	Diario della crisi	Speciali	Nostre Inchieste	Meteo	

PUBBLICITARI

Rete Città di Partenope: un modello per l'Argentina

DI REDAZIONE IL DENARO – GIOVEDÌ 19 APRILE 2012

POSTATO IN: PROFESSIONI



1 0

Tweet 0

Il format di "Città di Partenope" (www.cittadipartenope.it) promuoverà la Campania in Sud America in sinergia con l'Enit e la Camera di commercio Italiana in Argentina. E' questo uno dei risultati della missione di "Città di Partenope" organizzata in Sud America. "Città di Partenope" è il più grande progetto di responsabilità sociale realizzato una piccola impresa del Mezzogiorno capace di aggregare alcune tre le più dinamiche imprese che vogliono impegnarsi per migliorare Napoli e l'intero Sud.

La missione è iniziata l'11 aprile all'Università di Belgrano con una lectio magistralis del fondatore di Città di Partenope Claudio Agrelli, mentre il 12 aprile si è tenuta una conferenza stampa congiunta organizzata con la Camera di commercio Italiana della capitale argentina nel corso della quale sono stati presentati il progetto e l'offerta turistica di Napoli e della regione.

Il progetto ha incontrato il gradimento dell'Asociacion Napoles Viva che decide di clonare "Città di Partenope" e di proporre alle istituzioni argentine di supportare la nascita di "Cuidad de Baires" (dal secondo appellativo di Buenos Aires): un progetto per promuovere l'immagine di Buenos Aires.

La missione in Argentina, segue quelle negli Stati Uniti, in Giappone ed in Australia, per presentare l'immagine positiva di un territorio da anni agli onori della cronaca solo per la criminalità e l'emergenza rifiuti. La missione in Argentina è stata preceduta da una tre giorni in Uruguay nei quali il progetto è stato presentato alle istituzioni e alle associazioni italiane.

"Con questa nuova missione – dichiara Agrelli – abbiamo voluto diffondere un'immagine migliore di Napoli, per mostrare una città scevra dai luoghi comuni che la accompagnano, una città nuova, etica e rispettosa delle regole, che rivendica il suo ruolo tra le eccellenze italiane. Per farlo la missione ha dato ampio spazio agli incontri con i giornalisti dei principali media argentini, con le istituzioni, le imprese e con le numerose comunità italiane."

Nel corso della missione è stato realizzato anche un reportage sulle "buone pratiche" di Buenos Aires da importare a Napoli "ed abbiamo intervistato – dice Agrelli – le persone per strada per sapere cosa ne pensano di Napoli. Insomma proveremo a buttar giù le fila per un gemellaggio tra due città così diverse, ma anche così simili tra loro".

Nel corso della missione sono stati stretti anche accordi commerciali "per il nostro virtuoso sistema di imprese etiche – dice Agrelli – che vedono con interesse il Sud America per le loro strategie di export. All'estero hanno una marcia in più le aziende di qualità, attente all'etica e al territorio, che combattono la concorrenza sleale, che appartengono al tessuto sano dell'economia e che si rifanno ai valori del Made in Naples.

R. R.

username:

password:

LOGIN

REGISTRATI

password smarrita?

cerca:



HOME | STREAMING | VIDEO | FOTO | BLOG | APPUNTAMENTI | SONDAGGI | PALINSESTO | PROGRAMMI | SERVIZI | FREQUENZE

Politica | Dal mondo | Cronaca | Provincia | Economia e finanza | Cyber, scienza e gossip | Istruzione e lavoro | Cultura e tempo libero | Sport | Archivio Notizie

Mercoledì 2 Maggio 2012

02/05/2012, 16:20 | La Solar Car nella città del sole 02/05/2012, 16:17 | Racket ad operatori del porto di Torre del

CRONACA - Cronaca

le più lette | le più commentate

Mi piace Condividi Tweet 0



CLAUDIO AGRELLI IN ARGENTINA

Città di Partenope promuove la Campania in Sud America

video



per scaricare il video, effettua il login

25/04/2012, ore 12:22 -

NAPOLI - Città di Partenope promuoverà la Campania in Sud America in sinergia con l'Enit e la Camera di Commercio Italiana in Argentina. E' questo uno dei brillanti risultati della missione di "Città di Partenope" in Sud America. Un successo esaltante, tanto che l'Asociacion Napoles Viva ha intenzione di proporre alle autorità sudamericane la nascita di "Cuidad de Baires" ad imitazione dell'Associazione partenopea, nel nome e nelle azioni sul territorio. La missione in Argentina, segue quelle negli Stati Uniti, in Giappone ed in Australia, per presentare l'immagine positiva di un territorio da anni agli onori della cronaca solo per la criminalità e l'emergenza rifiuti. "Con questa nuova missione - ha

dichiarato Claudio Agrelli - abbiamo voluto diffondere un'immagine migliore di Napoli, per mostrare una città scevra dai luoghi comuni che la accompagnano, una città nuova, etica e rispettosa delle regole, che rivendica il suo ruolo tra le eccellenze italiane. Per farlo la missione di outgoing 2012 ha dato ampio spazio agli incontri con i giornalisti dei principali media argentini, con le istituzioni, le imprese e con le numerose comunità italiane. Nel corso della missione, - ha continuato Agrelli - abbiamo realizzato anche un reportage sulle best practice di Buenos Aires da importare a Napoli ed abbiamo intervistato le persone per strada per sapere cosa ne pensano di Napoli".

AFFITTASI

Centro Direzionale
Napoli

**uffici
per info
clicca qui**

cerca una notizia:

notizie correlate più lette in primo piano



Sorpreso mentre faceva un "pacco" ad un marocchino: arrestato

Ieri pomeriggio, gli agenti dell'Ufficio Prevenzione

Generale della Questura di Napoli, hanno arrestato il ...



Trecase, presi due rapinatori sfuggiti alla cattura l'altra notte

Questa notte, a Frattamaggiore e Caivano, i carabinieri della stazione di

Trecase con il supporto di colleghi del luogo e della ...

AFFITTASI
 Centro Direzionale
 Napoli



www.hermanatierra.org
 ASSOCIAZIONE ONLUS

POLITICA - Regione le più lette | le più commentate

Mi piace
 Condividi
 Tweet

BCC NAPOLI
 BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI NAPOLI
 Via Bracco 27 80133 Napoli
 Tel: 081 552 93 86

Città di Partenope promuoverà la Campania in Sud America



17/04/2012, ore 11:59 -

La regione sarà promossa in sinergia con l'Enit e la Camera di Commercio Italiana.

L'associazione Napoli Viva "clonerà" il progetto di città virtuale di Città di Partenope e nascerà "Cuidad de Baires" dal secondo appellativo di Buenos Aires

Buenos Aires 17 aprile 2012. "Città di Partenope" (www.cittadipartenope.it) promuoverà tra la Campania in Sud America in sinergia con l'Enit e la Camera di Commercio Italiana in Argentina. E' questo uno dei risultati della missione di "Città di Partenope" in corso in queste ore in Sud America.

La missione è iniziata l'11 aprile all'Università di Belgrano con una lectio magistralis del fondatore di Città di Partenope Claudio Agrelli mentre il 12 aprile si è tenuta una conferenza stampa congiunta organizzata con la Camera di Commercio Italiana della capitale argentina nel corso della quale sono stati presentati il progetto e l'offerta turistica di Napoli e della regione.

Tale è stato il successo del progetto da spingere l'Asociacion Napoles Viva a voler "clonare" Città di Partenope e a proporre alle istituzioni argentine di supportare la nascita di "Cuidad de Baires" (dal secondo appellativo di Buenos Aires): un progetto per promuovere l'immagine di Buenos Aires.

La missione in Argentina, segue quelle negli Stati Uniti, in Giappone ed in Australia, per presentare l'immagine positiva di un territorio da anni agli onori della cronaca solo per la criminalità e l'emergenza rifiuti.

La missione in Argentina è stata preceduta da una tre giorni in Uruguay nei quali il progetto è stato presentato alle istituzioni e alle associazioni italiane.

"Con questa nuova missione - dichiara Agrelli - abbiamo voluto diffondere un'immagine migliore di Napoli, per mostrare una città scevra dai luoghi comuni che la accompagnano, una città nuova, etica e rispettosa delle regole, che rivendica il suo ruolo tra le eccellenze italiane. Per farlo la missione di outgoing 2012 ha dato ampio spazio agli incontri con i giornalisti dei principali media argentini, con le istituzioni, le imprese e con le numerose comunità italiane."

"Nel corso della missione, - continua Agrelli - abbiamo realizzato anche un reportage sulle best practice di Buenos Aires da importare a Napoli ed abbiamo intervistato le persone per strada per sapere cosa ne pensano di Napoli. Insomma proveremo a buttar giù le fila per un gemellaggio tra due città così diverse ed anche così simili tra loro.

Nel corso della missione -continua Agrelli- sono stati stretti anche accordi commerciali per il nostro virtuoso sistema di imprese etiche che vedono con interesse in Sud America per le loro strategie di export. All'estero hanno una marcia in più le aziende di qualità, attente all'etica e al territorio, che combattono la concorrenza sleale, che appartengono al tessuto sano dell'economia e che si rifanno ai valori del Made in Naples."

AFFITTASI
 Centro Direzionale
 Napoli

uffici per info clicca qui

cerca una notizia:

notizie correlate più lette in primo piano

Coppa America, Tavella (CGIL): "adesso archiviamola e guardiamo avanti"

(US CGIL CAMPANIA) - Napoli, 17 aprile - "La Coppa America è stata una vetrina importante per la città, se ..."

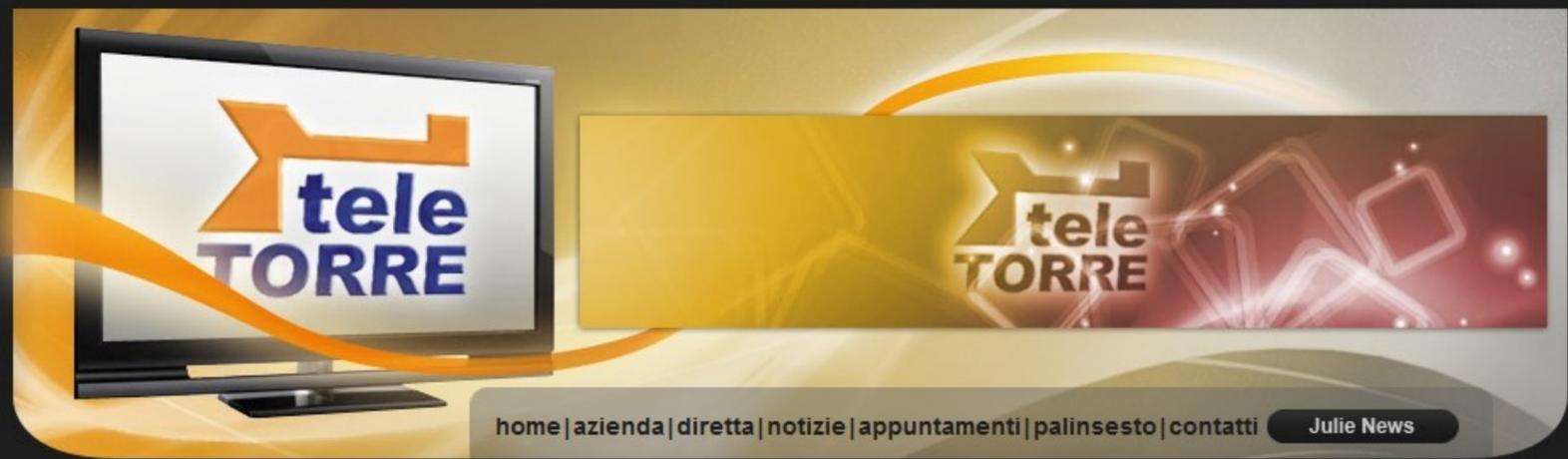
Roma, il 12 maggio fiaccolata per i due marò detenuti in India

ROMA - La capitale si mobilita per i due marò Massimiliano Latorre e Salvatore Girone, arrestati da 60 giorni in ...

Ferisce la moglie che perseguitava da tempo: arrestato pregiudicato 31enne

Ieri pomeriggio, gli agenti del Commissariato di Polizia "Montecalvario", hanno sottoposto a fermo di polizia ...

VAI ALL'ARCHIVIO NOTIZIE



tele TORRE

Cronaca - Cronaca



11/04/2012, ore 13:51
Città di Partenope protagonista in Argentina: riflettori puntati sulle campagne per il senso civico
 di: Redazione

Buenos Aires 11 aprile 2012. Riabilitare l'immagine di Napoli all'estero. Con questo spirito verrà presentato a Buenos Aires "Città di Partenope"(www.cittadipartenope.it), il progetto di responsabilità sociale ideato e promosso dal pubblicitario napoletano Claudio Agrelli con l'obiettivo di creare una campagna pubblicitaria permanente sulla diffusione del senso civico e l'esportazione di un'immagine positiva di Napoli e dei napoletani.

Il primo appuntamento si terrà oggi 11 aprile all'Università di Belgrano con una lectio magistralis di Claudio Agrelli.

Domani 12 aprile in una conferenza stampa congiunta organizzata con la Camera di Commercio Italiana della capitale argentina sarà presentato il progetto e l'offerta turistica di Napoli e della regione.

La missione in Argentina, segue quelle negli Stati Uniti, in Giappone ed in Australia, per presentare l'immagine positiva di un territorio da anni agli onori della cronaca solo per la criminalità e l'emergenza rifiuti.

La missione in Argentina è stata preceduta da una tre giorni in Uruguay nei quali il progetto è stato presentato alle istituzioni e alle associazioni italiane.

"Con questa nuova missione- dichiara Agrelli- vogliamo diffondere un'immagine migliore della nostra amata Napoli, per mostrare una città scevra dai luoghi comuni che la accompagnano, una città nuova, etica e rispettosa delle regole, che rivendica il suo ruolo tra le eccellenze italiane. Per farlo la missione di outgoing 2012 darà ampio spazio agli incontri con i giornalisti dei principali media argentini, con le istituzioni e le imprese, nonché con le numerose comunità italiane."

"Nel corso della missione, - continua Agrelli- realizzeremo anche un reportage sulle best practice di Buenos Aires da importare a Napoli ed intervisteremo le persone per strada per sapere cosa ne pensano di Napoli. Insomma proveremo a buttar giù le fila per un gemellaggio tra due città così diverse ed anche così simili tra loro.

Nel corso della missione- continua Agrelli- saranno stretti anche accordi commerciali per il nostro virtuoso sistema di imprese etiche che vedono con interesse all'Argentina per le loro strategie di export. All'estero hanno una marcia in più le aziende di qualità, attente all'etica e al territorio, che combattono la concorrenza sleale, che appartengono al tessuto sano dell'economia e che si rifanno ai valori del Made in Naples."

Città di Partenope (www.cittadipartenope.it) è il più grande progetto di responsabilità sociale realizzato da una piccola impresa del Mezzogiorno, capace di aggregare alcune tre le più dinamiche imprese che vogliono impegnarsi per migliorare Napoli e l'intero Sud. Città di Partenope è una città virtuale abitata di cittadini reali, con tanto di carta d'identità. È stata fondata a giugno del 2008 per permettere ai napoletani di riconquistare l'identità smarrita a seguito delle emergenze che hanno visto la loro città protagonista negativa dei mass media. Il progetto lanciato dall'agenzia pubblicitaria Agrelli&Basta negli ultimi due anni e mezzo ha raccolto interesse in più di 140 paesi del mondo ed ha coinvolto più di cinque mila persone che si sono iscritte all'"Anagrafe" di Città di Partenope aderendo alla più grande campagna sul senso civico e rispetto delle regole che sia stata mai lanciata nel Mezzogiorno.

Condividi su social network:

< torna alle news



In evidenza

Prestiti senza interessi? Oggi si può con la solidarietà

PORTICI - "L'usura si può debellare bisogna solo avere il coraggio di denunciare gli strozzini e la ...

Pari opportunità e donne in politica, se ne parla a Portici

PORTICI- Donne in primo piano nel convegno-dibattito organizzato da "Mezzogiorno di Fuoco" che si ...

Boscoreale punta sui giovani con un nuovo progetto

BOSCOREALE- Domani alle ore 11.00 presso la Biblioteca dell'I.T.C. Vesevus di Boscoreale, Rione Gesca, Via ...

Pensiero Azzurro

Il Napoli è cotto. Bollito. Fiaccato nella testa e nelle gambe dopo otto mesi durante i quali gli azzurri hanno ...

"Non so perdere. Se non vinco, sto male e soffro"

"La visita del presidente ha dato tanta fiducia alla squadra. Sono contento perchè ha fatto capire ai ...

"Il futuro della panchina azzurra è incerto"

Il Napoli non c'è più, spazzato via dall'onda lunga della eliminazione dalla Champions League. La ...



► Espansione internazionale. 2 ◀

Regione in Sud America con Città di Partenope, Enit e Camera argentina

Città di Partenope, progetto lanciato dall'agenzia pubblicitaria Agrelli & Basta, promuoverà la Campania in Sud America in sinergia con l'Enit (Agenzia nazionale del turismo) e la Camera di commercio italiana in Argentina. Ad annunciarlo è il fondatore di Città di Partenope **Claudio Agrelli**, in missione in America Latina.

Agrelli tiene una lectio magistralis all'Università di Belgrano (Buenos Aires) e una conferenza stampa organizzata con la Camera di commercio italiana della capitale argentina, nel corso della quale sono stati presentati il progetto e l'offerta turistica di Napoli e della Campania. Il

pubblicitario napoletano rivela che l'Asociacion Napoles Viva "clonerà" il progetto di responsabilità sociale di Città di Partenope e proporrà alle istituzioni argentine di supportare la nascita di "Cuidad de Baires" (secondo appellativo di Buenos Aires), iniziativa per promuovere l'immagine della città sudamericana.

La missione in Argentina segue quelle negli Stati Uniti, in Giappone e in Australia per presentare l'immagine positiva di un territorio, quello campano, da anni agli onori della cronaca solo per la criminalità e l'emergenza rifiuti. La missione in Argentina è preceduta da una tre giorni in Uruguay in cui il progetto Città di Partenope è stato

presentato alle istituzioni e alle associazioni italiane.

"Con questa nuova missione - spiega Agrelli - abbiamo voluto diffondere un'immagine migliore di Napoli, per mostrare una città scevra dai luoghi comuni che la accompagnano, una città nuova, etica e rispettosa delle regole, che rivendica il suo ruolo tra le eccellenze italiane. Per farlo la missione di outgoing 2012 ha dato ampio spazio agli incontri con i giornalisti dei principali media argentini, con

le istituzioni, le imprese e con le numerose comunità italiane. Nel corso della missione - continua - abbiamo realizzato anche un reportage sul-

Missione a Buenos Aires dopo una tre giorni a Montevideo, in Uruguay, per promuovere l'immagine del territorio

le best practice di Buenos Aires da importare a Napoli e abbiamo intervistato le persone per strada per sapere cosa ne pensano di Napoli. Insomma proveremo a buttar giù le fila per un gemellaggio tra due città così diverse e anche così simili tra loro. Nel corso della missione - continua - sono stati stretti anche accordi commerciali per il nostro virtuoso sistema di imprese etiche che vedono con interesse il Sud America per le loro strategie di export. All'estero hanno una marcia in più le aziende di qualità, attente all'etica e al territorio, che combattono la concorrenza sleale, che appartengono al tessuto sano dell'economia e che si rifanno ai valori del made in Naples".